

الخطة الدراسية للحصول على الدرجة العالية "الماجستير" في الإدارة

تتكون مقررات هذه الخطة من (39) وحدة موزعة على النحو التالي:

أولاً- المقررات التخصصية الإلزامية بواقع (21) وحدة موزعة كما يلي:

التسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات
1	620	بحوث العمليات	3
2	623	نظريات في التنظيم	3
3	626	إدارة التسويق	3
4	721	الإدارة المالية المتقدمة	3
5	725	الإدارة التطبيقية	3
6	727	نظم المعلومات الإدارية	3
7	728	إدارة الموارد البشرية	3

ثانياً- المقررات غير التخصصية الإلزامية بواقع (9) وحدات موزعة كما يلي:

التسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات
1	610	الاقتصاد التحليلي الجزئي	3
2	630	محاسبة إدارية متقدمة	3
3	632	إحصاء تطبيقي	3

ثالثاً- مقرر طرق البحث (002) بواقع (3) وحدات ويجب على الطالب أن يجتازها بتقدير ناجح ولا تدخل في المعدل.

رابعاً- بحث الماجستير (001) بواقع 6 وحدات.

وصف مقررات الخطة الدراسية للحصول على الدرجة العالية "الماجستير" في الإدارة

أولاً- وصف للمقررات التخصصية الإلزامية:

المقرر: بحوث العمليات

رقم المقرر: 620 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى تعريف الطالب بمفاهيم أساسية عن بحوث العمليات، وتوعية الطالب بأهمية دراسة بحوث العمليات في مجال الأعمال، وتتضمن محتويات المادة العديد من الموضوعات الهامة منها مفاهيم ومصطلحات وإعطاء الطالب فكرة عن مفهوم النمذجة (Modelling) واستخدامه لمعالجة المشكلات الإدارية المختلفة، دراسة مشكلات النقل والتخصيص، برمجة الأعداد الصحيحة، برمجة الأهداف، تحليل القرار ونظرية المباراة، صفوف الانتظار، تحليل المخزون (عدم تأكد الطلب)، التنبؤ، تحليل شبكات الأعمال، وتدريب الطالب على استخدام نماذج بحوث العمليات المختلفة وتطبيقها في الواقع العملي.

المقرر: نظريات في التنظيم

رقم المقرر: 623 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى تعريف الطالب ببنية موسعة عن النظريات الإدارية وأهداف التنظيم وعلاقة المنظمة بالبيئة، ودراسة نمو وحجم المنظمة والتكنولوجيا المستخدمة، والقوة والسلطة والسلوك في التنظيم، وكذلك الصراع والإبداع التنظيمي والتغيير والتطوير التنظيمي، والوصول بالطالب إلى مستوى الأستاذ المحاضر ومناقشة الأمور التنظيمية على درجة ومستوى أكاديمي عالٍ للحصول على كوادر علمية مؤهلة تنفع المجتمع في تنمية المنظمات.

المقرر: إدارة التسويق

رقم المقرر: 626 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى إعداد الطالب وإكسابه للمعارف والمهارات التسويقية والتي تُساعده في فهم وممارسة وظيفة التسويق وإعداد البحوث والدراسات العلمية في فروع التسويق، ويبدأ هذا المقرر بمقدمة عن التسويق، ودوره وأهميته في مؤسسات الأعمال المعاصرة وعرض للمجالات المختلفة للتسويق، من خلال التركيز علي المدخل التحليلي لدراسة التسويق، والتسويق في عصر تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات واستخدام الوسائل الالكترونية الحديثة في مجال الأنشطة التسويقية ثم الدور الاستراتيجي للتسويق في المنظمة المعاصرة، تحليل البيئة التسويقية، سلوك المستهلك، تشريح السوق، تصميم وإدارة عناصر المزيج التسويقي، تصميم المركز التنافسي للمؤسسة ثم مناقشة حالات دراسية بطريقة تحليلية نقدية تحت الطالب علي التفكير والمبادرة في مجال التسويق .

المقرر: الإدارة المالية المتقدمة

رقم المقرر: 721 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى تعريف الطالب بطبيعة ومجال الإدارة المالية، والأدوات المعاونة للإدارة المالية – كالتحليل المالي، وتحليل التعادل والروافع، والموازنات التقديرية- وإدارة التمويل قصير ومتوسط وطويل الأجل، وإدارة الأصول، كما يتم التعمق والتوسع في هذا المقرر على تغطية مواضيع محددة مثل المخاطرة والعائد، ونماذج الموازنة الرأسمالية، وتحليل تكلفة رأس المال، الهيكل المالي واستخدام الروافع، وتحليل سياسة توزيع الأرباح، وحقوق الشراء والأوراق المالية القابلة للتحويل، والنمو الخارجي عن طريق الإندماجات والشركات القابضة، وإعادة التنظيم والإفلاس.

المقرر: الإدارة التطبيقية

رقم المقرر: 725 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر إلى الربط بين ما تتناوله مختلف مقررات الإدارة من مواضيع وبين واقع الممارسة الفعلية لهذه المواضيع في مختلف المنظمات بمختلف أنشطتها، وذلك من خلال تمكين الطلاب من التحليل الميداني لواقع العمل الإداري باستخدام أدوات البحث العلمي وبمنهجية سليمة لاستكشاف ورصد الجوانب الايجابية والسلبية للممارسات الإدارية المختلفة، وإتاحة الفرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم في وضع مقترحات إبداعية لتعزيز كل ما هو إيجابي ووضع مقترحات حلول للجوانب السلبية داخل بيئة العمل الإداري لمختلف المنظمات .

المقرر: نظم المعلومات الإدارية

رقم المقرر: 727 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى تزويد الطالب بالمعرفة العلمية والمفاهيم الخاصة بنظم المعلومات الإدارية، وإعداد الطالب لتطبيق المعرفة العلمية بشكل إبداعي وباستخدام طرق وأدوات حل المشاكل في مجال العمل، وتزويد الطالب بالمؤهلات والمهارات اللازمة للعمل في مجال نظم المعلومات الإدارية بالمؤسسات والمشاريع التجارية ومؤسسات الأبحاث والهيئات الحكومية.

المقرر: إدارة الموارد البشرية

رقم المقرر: 728 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى تعريف الطالب بنبذة موسعة عن مادة الموارد البشرية وكيفية التعامل مع الموارد البشرية وسياساتها والتوظيف والتعيين والوصول بالطالب إلى مستوى الأستاذ المحاضر ومناقشة الأمور الخاصة بإدارة الموارد البشرية على درجة ومستوى أكاديمي عالٍ للحصول على كوادر علمية مؤهلة تنفع المجتمع في إدارة الموارد البشرية.

المقرر: طرق البحث العلمي

رقم المقرر: 002 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Intended Learning Outcomes

يهدف هذا المقرر التعليمي إلى إكساب الطالب المعارف والمهارات البحثية اللازمة لفهم كيفية تصميم وتنفيذ البحوث والدراسات العلمية في مجالات الإدارة، وبشكلٍ عام تتضمن محتويات المادة العديد من الموضوعات الهامة منها مفاهيم ومصطلحات، فلسفة البحث العلمي، مناهج البحث العلمي، خطوات إعداد البحث العلمي، طرق جمع البيانات الكمية والنوعية، المعاينة، علم القياس، أسس مراجعة وتقييم الدراسات السابقة، الاقتباس وتوثيق المعلومات، أسس كتابة تقرير البحث العلمي، وأخيراً مناقشة البحث العلمي.

ثانياً- وصف للمقررات الإلزامية غير التخصصية:

المقرر: الاقتصاد التحليلي الجزئي

رقم المقرر: 610 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي Microeconomics

يهدف هذا المقرر إلى شرح وبيان المفاهيم الأساسية في النظرية الاقتصادية الجزئية التي تخص سلوك الوحدات الاقتصادية (المستهلك والمنتج) على أن يراعى في عرض هذه المفاهيم الشمولية وأن يتم عرضها بأساليب التحليل النظري والبياني والرياضي.

المقرر: المحاسبة الإدارية المتقدمة

رقم المقرر: 630 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي

يتناول هذا المقرر بعض المواضيع المتعلقة بالمحاسبة الإدارية وبشكل خاص اتخاذ القرارات في الأمدين القصير والطويل، وتصنيف التكلفة وتقديرات التكلفة والاستثمار، قرارات المخزون، محاسبة المسؤولية والمركزية واللامركزية في اتخاذ القرارات.

المقرر: الاحصاء التطبيقي

رقم المقرر: 632 عدد الوحدات: 3 وحدات

أهداف المقرر العلمي

يتم من خلال هذا المقرر استعراض نظرية الاحتمالات والمتغيرات العشوائية والعينات، وتتناول أيضاً صياغة واختبار الفرضيات وتطبيقاتها في الحياة العملية.